



Stichwort: IBK an der Offa

Titel: Guter Start für Tageskarte Euregio Bodensee

Untertitel: IBK wirbt mit Tageskarte an der Offa St. Gallen

Lead: Die Internationale Bodenseekonferenz (IBK) und die Tageskarte Euregio Bodensee (TKEB) werben gemeinsam an der Ostschweizer Frühlings- und Freizeitmesse. Im Zentrum steht die Tageskarte, ein von der IBK in Zusammenarbeit mit 70 Transportunternehmen der Bodenseeregion realisiertes Projekt.

Text: BI. Seit dem 1. März dieses Jahres ist die Tageskarte Euregio Bodensee rund um den See in zwei Varianten erhältlich. Für zwei aneinandergrenzende Zonen kostet sie für Erwachsene 20 €, für alle sieben Zonen 26 €, für Kinder von 6-15 Jahren je die Hälfte. Kleingruppen von 1-2 Erwachsenen und höchstens vier Kindern zahlen für die TKEB nur 40 bzw. 46 €. Insgesamt sind 70 Unternehmen des öffentlichen Verkehrs an der TKEB beteiligt; gültig ist die Karte auf einem Streckennetz von 7000 km vom Rheinfall bis an den Arlberg und von Aulendorf in Baden-Württemberg bis nach Bad Ragaz im Kanton St. Gallen - in einem Gebiet von 10 000 Quadratkilometern oder rund einem Viertel der Gesamtfläche der Schweiz.

Grosses Interesse

"Das Interesse an der Tageskarte Euregio Bodensee ist sehr gross", stellt Gildo Da Ros, stellvertretender Leiter der TKEB-Geschäftsstelle in St. Gallen, fest. "Allein über Internet verzeichneten wir seit anfang März über 200 000 Kontakte. Viele Anfragen erhalten wir vor allem für die Kleingruppen-Karte, die besonders kostengünstig ist." Konkrete Verkaufszahlen dagegen kann Da Ros noch keine angeben: "Einige tausend sind es bereits, soweit wir den bisherigen Rückmeldungen entnehmen können. Die eigentliche Reisesaison aber hat noch gar nicht begonnen, und wir sind zuversichtlich, dass wir das Ziel von 140 000 verkauften Karten pro Jahr erreichen werden. Deutsche Branchenkollegen", fügt Da Ros bei, "rechnen gar mit wesentlich höheren Zahlen, aber ich bleibe lieber auf dem Boden."

Öffentliche Werbepräsenz

An der vom 3.-7. April dauernden Offa ist die Tageskarte Euregio Bodensee mit einem Stand in der Halle 2.0 gleich beim Haupteingang präsent. Geworben wird mit Prospekten, Klebern und der ausführlichen Werbebroschüre, vor allem aber in persönlichen Gesprächen mit Besucherinnen und Besuchern. Wer Glück hat, kann zudem eine besonders günstige Erwachsenen- oder Kleingruppen-Tageskarte für alle Zonen erwerben; ihre Zahl ist allerdings für die einzelnen Messetage limitiert. Eine Attraktion, die nicht nur Kinder und Jugendliche anspricht, ist das speziell für die TKEB entwickelte "Fröschli-Spiel", das an drei PC-Stationen gespielt werden kann.

Am gleichen Stand, der von Vertretern der TKEB und der IBK gemeinsam betreut wird, stellt sich auch die Internationale Bodenseekonferenz vor. Unter dem Stichwort "Zusammenarbeit" werden die zentralen Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Bildung, Mobilität, Kultur, Gesundheit, Umwelt, Wirtschaft und

die Bodensee-Agenda 21 in knappen Zusammenfassungen erläutert. Deutlich wird dabei auch, dass die TKEB nur ein Projekt unter vielen ist, die alle auf das gleiche Ziel gerichtet sind: die Grenzen zwischen den beteiligten Ländern und Kantonen zu durchbrechen und das verbindende Netz rund um den Bodensee immer enger zu knüpfen.

Impressum:

Der Bodensee-Informationsdienst ist ein Mediendienst der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK) - Kommission Öffentlichkeitsarbeit (Hrsg.)

Koordination:

Staatskanzlei des Kantons St. Gallen
Hildegard Jutz / Leiterin Kommunikation
Regierungsgebäude / CH-9001 St. Gallen
Email: hildegard.jutz@sk.sg.ch

Verantwortlicher Redakteur:

Peter E. Schaufelberger / Buchstr. 35 / CH-9000 St.Gallen
Fon: 0041-71-222-2601 / Fax: 0041-71-222-3510
Email: ibk-nachrichten@regio-bodensee.net

Vertrieb:

REGIO-Büro-BODENSEE
Benediktinerplatz 1 / D-78467 Konstanz oder Postfach 1914 / CH-8280 Kreuzlingen
Email: info@regio-bodensee.net / Internet: www.regio-bodensee.net